

Leitfaden für Beschaffung im Sinne des nachhaltigen Handelns

Dieser Leitfaden dient als Grundlage für unsere Beschaffungspraktiken und stellt sicher, dass wir uns an höchsten ethischen und nachhaltigen Standards halten, während wir gleichzeitig die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen. Wir sind ständig bestrebt, unsere Praktiken zu verbessern und uns an sich ändernde Anforderungen anzupassen.

1. Grundsätze

Unsere Lieferanten anerkennen die Grundsätze unseres Verhaltenskodex für nachhaltiges Handeln in der Fries Gruppe Abschnitt 3.1. (Menschenrechte) und 3.2. (Diskriminierung) und handeln auch danach.

2. Lieferantenauswahlkriterien

Bei der Auswahl und Prüfung unserer Lieferanten gehen wir nach verschiedenen Gesichtspunkten vor. Da wir Deutschland als sicheres Land betrachten, unterziehen wir hier ansässige Lieferanten keiner großen Überprüfung; wir gehen davon aus, dass diese Lieferanten die entsprechenden Gesetze, Vorschriften und Kriterien erfüllen.

Bei allen anderen Lieferanten prüfen wir nach unterschiedlichen Kriterien, ob diese unseren hohen Anforderungen entsprechen. Zu diesen Kriterien gehört zum Beispiel die Korruptionsrate in dem Land und vorliegende FSC- oder PEFC-Zertifikate.

Wir erwarten von diesen Lieferanten auch die Unterzeichnung unseres Lieferanten-Geschäftspartner-Kodex.

3. Ethische Verhaltensweisen

Die FRIES-Gruppe verpflichtet sich, ethische Verhaltensweisen im Umgang mit allen Organisationen, Lieferanten, Kunden und sonstigen Geschäftspartnern zu wahren.

4. Fairness

Wir stehen für faire Geschäftspraktiken und erwarten dieses auch von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern.

5. Nachhaltigkeit

Wir achten auf die Umweltauswirkungen unserer Beschaffungsaktivitäten und bevorzugen Lieferanten, die ökologisch nachhaltige Produkte anbieten.

6. Transparenz

Wir überprüfen regelmäßig durch geeignete Maßnahmen, ob unsere Lieferanten unsere ethischen und nachhaltigen Standards einhalten.

7. Lieferantenauswahl

Wir wählen unsere Lieferanten sorgfältig aus unter Berücksichtigung unserer eigenen ethischen und nachhaltigen Standards und der Erwartung unserer Kunden.

8. Lieferantenentwicklung

Wir unterstützen unsere Lieferanten bei der Verbesserung ihrer ethischen und nachhaltigen Praktiken immer, wenn es uns möglich ist.

9. Lieferantenbindung

Wir wünschen langfristige Beziehungen zu unseren Lieferanten und pflegen diese Verbindung.

10. Zertifikate

Wir orientieren uns auch an einschlägig bekannten Siegeln und Labeln wie z.B. FSC, PEFC, dem blauen Engel, TransFair und ähnlichen Signets, um die Nachhaltigkeit der von uns genutzten Produkte zu gewährleisten.

11. Logistik

Um die Transportwege möglichst kurz zu halten, bevorzugen wir - wenn möglich - regionale Anbieter und Lieferanten.

12. Abfallmanagement

Die Produktlebensdauer sollte durch Weiter- und Wiederverwendung verlängert werden können und/oder es sollten Recyclingprogramme von unseren Lieferanten angeboten werden, soweit dieses sinnvoll und möglich ist.

13. Ressourcen

Gemeinsam mit unseren Lieferanten versuchen wir sowohl den Material- und Energieverbrauch als auch den Verbrauch an Verpackungsmaterial in der Beschaffung und der Lieferkette stetig zu reduzieren.

14. Produktverantwortung

Für die von uns verkauften Produkte übernehmen wir die Verantwortung und stellen sicher, dass sie den geltenden Sicherheits- und Umweltstandards entsprechen.

15. Weiterbildung

Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig geschult, um sicherzustellen, dass sie die neusten Entwicklungen in Bezug auf ethische und nachhaltige Beschaffung kennen.

16. Compliance

Wir erfüllen alle geltenden Gesetze und Vorschriften, die für unsere Branche relevant sind und wir arbeiten eng mit anderen Unternehmen, NGOs und Regierungsbehörden zusammen, um gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft für die Branche und die Gesellschaft zu arbeiten.

17. Überprüfung und Verbesserung

Wir überprüfen regelmäßig unsere Beschaffungspraktiken und suchen ständig nach Möglichkeiten, diese zu verbessern, um so an einer nachhaltigen Zukunft für unser Unternehmen und die Gesellschaft mitzuwirken.