

Begehrte Auszeichnung

GD Holz verleiht 13. „Woody Award“ auf „Branchentag Holz“

Insgesamt 30 Bewerbungen waren beim Gesamtverband Deutscher Holzhandel (GD Holz) für den „Woody Award“ eingegangen, den der Verband zum 13. Mal am 12. November auf dem „Branchentag Holz“ in Köln verlieh.

In der Kategorie „Innovatives Produkt“ ging der Innovationspreis in Gold an das Gutex Holzfaserverplattenwerk für die Holzfaserdämmplatte „Gutex Pyroresist“. Silber ging an Mocopinus für „Carboset“. Der „Woody Award“ in Bronze wurde aufgrund zahlreicher hochwertiger Bewerbungen in der Kategorie „Innovatives Produkt“ zweimal verliehen. Prämiert wurde die Grauthoff Türengruppe für die streichfähige Tür

„Astra CPL Easycolor“ sowie Griffwerk für das Produkt „Smart 2 Lock“.

In der Kategorie „Neue Medien“ wurde Holzland Waterkamp mit dem „Woody Award“ in Gold für den „Holzhandel 4.0“ prämiert. Der Holzhändler hatte sich 2017 zum Ziel gesetzt, die digitale Technik noch stärker zu nutzen und konnte 2019 die wesentlichen Projekte abschließen. Das Unternehmen zeichnet laut Jury aus, dass es durchgängig papierlos arbeitet. Von der Auftragerfassung über die Tourenplanung, die Verarbeitung und Archivierung aller Belege bis zur Urlaubsplanung – alles läuft digital ab. Holzland Waterkamp hat in ein digitalisiertes Lagerverwaltungssystem investiert, welches die gesamten Warenbewegungen vom Einkauf bis zur Fakturierung abbil-

det. Es ist das Herzstück ihrer Prozessorganisation und verbindet die Warenwirtschaft, die Tourenplanung und die Navigations- und Ortungssysteme.

In der Kategorie „Innovativer Holzhandel“ hat die Jury in diesem Jahr zwei Unternehmen prämiert, die in kürzester Zeit in unterschiedlicher Weise eine außergewöhnliche Entwicklung vollzogen haben. Prämiert wurde in der Kategorie „Innovativer Holzhandel – Neubau“ mit Gold die Hilger Holz GmbH. Das Unternehmen hat einen komplett neuen Standort auf der „grünen Wiese“ in unter zwei Jahren errichtet. Das Besondere ist, dass die Struktur der Lagerhalle komplett in Holzbauweise errichtet ist und sich alles unter einem Dach befindet: die Lagerung in Hochregalen, die Kommissionierung für Kunden sowie das Be- und Entladen.

In der Kategorie „Innovativer Holzhandel – Umstrukturierung“ mit Gold wurde die Meinbodenbelag.de GmbH ausgezeichnet. Das Unternehmen hat laut Jury großen unternehmerischen Mut bewiesen, indem es sein langjähriges, über Generationen etabliertes Firmenkonzept grundlegend geändert und sogar einen neuen Namen gewählt hat. Meinbodenbelag.de hat sich von einem traditionellen, überregionalen Platzholzhändler (Holzland Grimmeisen) zu einem stationären Fußbodenhändler mit Onlinegeschäft entwickelt. Darüber hinaus lobte die Jury eine moderne und großzügige Ausstellung mit 1100 Bodenbelägen.



Die Gewinner der „Azubi-Competition 2019“ Foto: GD Holz, Oliver Wachenfeld

„Azubi-Competition 2019“

GD Holz richtet Videowettbewerb zum vierten Mal aus

Zum vierten Mal hat der Gesamtverband Deutscher Holzhandel (GD Holz) einen Videowettbewerb für Auszubildende seiner Mitgliedsunternehmen ausgerichtet. Aufgabe für die Azubis war es, in einem maximal fünfminütigen, selbst gedrehten Video zu erklären, warum ihre Ausbildung, ihr Ausbildungsbetrieb oder der Holzhandel so spannend ist. Sie konnten allein oder im Team bis fünf Personen teilnehmen.

Mit insgesamt 21 eingereichten Videos – ein bisheriger Rekord – wurde es der Jury, bestehend aus den Mitgliedern des Arbeitskreises Ausbildung im GD Holz, nicht leicht gemacht, die Preisträger zu ermitteln.

Den ersten Preis, dotiert mit 1500 Euro, erhielten Saskia Bach, Anna Christin Brakmann, Fabian Kasse-

baum und Marcel Schramm von der W. & L. Jordan GmbH in Kassel. Über den zweiten Preis von 1000 Euro konnte sich das Azubi-Team von der Fries Holzsysteme GmbH in Grimmen mit Tabea Saß, Tobias Gumbrecht, Markus Neugebauer, Tino Korb und Hannes Ott freuen. Der mit 750 Euro dotierte dritte Preis ging an Jannik Cebulla, Daniel Feind, Melina Ruß und Christine Mayer von der Carl Götz GmbH in Neu-Ulm.

Alle Preisträger erhielten einen kostenfreien Zugang für das E-Learning-Programm des GD Holz für die Dauer ihrer Ausbildung. Darüber hinaus wurden ihre Videos auf die Ausbildungsseite der Endverbraucherwebsite www.holzvomfach.de gestellt, um sie so der breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten im Holzfachhandel darzustellen.



Die Preisträger des „Woody Award 2019“ Foto: GD Holz, Oliver Wachenfeld